

LA LÉCHÈRE-LES-BAINS CONFIRME SA BELLE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT AVEC UN BILAN 2019 TRÈS POSITIF



La station thermale savoyarde vient de clore sa saison thermale 2019 et le bilan affiche des comptes au beau fixe. La Léchère-les-Bains présente pour la 3ème année consécutive des résultats en hausse et une forte progression de l'ensemble de ses activités : cures thermales, soins et activités de bien-être au spa, hébergements et restauration.

LA FRÉQUENTATION THERMALE « EXCEPTIONNELLEMENT EXCEPTIONNELLE »

La fermeture inopinée des thermes de Brides-les-Bains a engendré dès le mois d'avril une arrivée continue de curistes en provenance de la station thermale voisine. Sur l'ensemble de la saison thermale 2019, près de 1 000 curistes en provenance de la station bridoise ont pu réaliser leur cure à La Léchère-les-Bains. Limitée par ses capacités d'accueil (950 curistes par jour), La Léchère-les-Bains n'a pas pu répondre à l'ensemble des demandes d'inscription de curistes, toutes provenances confondues.

Malgré ce contexte très singulier qui fait bondir les chiffres de fréquentation cette année à +19,37%, (6 020 curistes en 2018, 7 186 curistes en 2019), La Léchère-les-Bains enregistre une hausse de 3,32% du nombre de ses curistes (hors Brides).



L'OFFRE PLURIELLE DU SPA Ô DES LAUZES BOOSTE LES CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ BIEN-ÊTRE

Qu'il s'agisse d'accès ludiques aux bassins en eau thermale, de forfaits ciblés tels Jambes de Gazelle, Spécial Femmes, de soins spécifiques comme la douche Kneipp ou les enveloppes d'argile malaxée en texture crémeuse avec l'eau thermale vertueuse, l'offre du plus grand spa en eau thermale de Savoie séduit une nouvelle clientèle adepte de mieux-être, attirée notamment par les forfaits spa & hébergement. Et pour la première fois depuis son ouverture en 2012, le spa a dépassé la barre des 25 000 entrées.

Bilan : une progression globale du chiffre d'affaires de 12%.

LA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION DU RESTAURANT L'Œ À LA BOUCHE PORTE SES FRUITS

Une cuisine « fait maison » avec des produits locaux de saison, et une carte évolutive mettant en avant des menus santé et à thèmes sont de plus en plus plébiscitées par les curistes, touristes de passage et habitants des Vallées d'Aigueblanche.

L'organisation de soirées musicales thématiques, plus nombreuses cette année, ont permis de répondre à une offre locale limitée en termes de soirées festives, et de drainer une nouvelle clientèle de proximité. Ces nouveautés se traduisent par **une augmentation de 10% du chiffre d'affaires du restaurant.**



LA RÉNOVATION DES HÉBERGEMENTS DONNENT DES COULEURS AUX RÉSULTATS

La fin des travaux de rénovation des différents étages de l'hôtel Radiana avait embelli les chiffres de 2018. Avec le nouveau Apart'Hôtel Rive droite (ex résidence rive droite), composé de studios de 26m2 répondant aux standards de décoration et de confort actuels, le complexe thermal a recouvré cette année l'ensemble de son offre d'hébergement sur le site thermal. Avec 3 structures d'hébergements désormais disponibles (hôtel Radiana***, Suite Hôtelière Radiana*** et Apart'Hôtel Rive Droite**), **l'activité hébergement voit son chiffre d'affaires global progresser de 13%.**

LA DIMENSION « ACTIVITÉS SPORTIVES » SE DÉVELOPPE

L'installation d'agès sportifs dans le parc thermal et l'ouverture en 2019 du parcours santé connecté «ForêtSport® » ont permis d'apporter à La Léchère-les-Bains une nouvelle dimension sportive, complémentaire aux activités de bien-être en eau thermale.

Cette année également, des activités sportives pour tous niveaux, telles la marche nordique, le yoga, les balades encadrées, la gymnastique douce, Do In et Tai Chi ont été organisées en synergie avec l'Office de tourisme et proposées aux curistes et visiteurs.

Ces activités ont enregistré une très belle fréquentation avec 1583 participations. 2/3 ont été des balades encadrées.



Station Thermale de La Léchère-les-Bains

73260 Aigueblanche

Informations / Réservations : 04 79 22 60 30

www.lalecherelesbains.com

Contact presse : wild thing RP

Mariefa Lévêque • 06 81 18 31 30 • mariefa@wildthing.fr

David Leprince • 06 20 65 67 34 • david@wildthing.fr